Vindecătorii

On Februarie 17, 2010

Conferă leadershipului tău continuitate, ordonându-ți practicile într-un mozaic care să alcătuiască un tablou precis al performanței.

Ultimul dintre pacienți fu o fetiță de numai 10 ani, însoțită de mama ei. Se plângea de dureri în piept și în zona inimii. Respira puțin greoi, tușea și se îneca din când în când. Nu a putut dormi toată noaptea. Mama ei era foarte îngrijorată, credea că are tuberculoză.

Fetița se întinse pe pat la cererea medicului. Cu nerăbdare aștepta cuminte și speriată verdictul acestuia.

Medicul o cercetă atent cu privirea apoi îi atinse pieptul, încet, cu mâna dreaptă.

- Nu cumva doare aici?

- Nu.

Apoi medicul își mută mâna puțin mai jos, în dreptul stomacului.

- Aici?

- Da, spuse fetița cu un început de lacrimi în ochi și cu voce tremurândă.

Medicul își puse stetoscopul, îi ascultă inima și plămânii. În cele din urmă veni și verdictul. Fetița nu avea nimic la inimă sau la plămâni, iar durerea provenea de la o colită și iradia înspre torace producând tulburări respiratorii și tuse. Medicul îi dădu un tratament simplu care se dovedi eficient.

Leadership: Îți confirmi participarea la un eveniment de tip "cauză a durerii" printr-o atitudine de înțelegere a reacțiilor secundare provocate de o vulnerabilitate sporită la factorul: "sunt singurul care poate umple acest gol" ?

A încerca, mai ales în vremuri tulburi, să faci compania să meargă seamănă mult cu încercarea unui medic de a oferi unui bolnav tratamentul potrivit, mai mult sau mai puțin complex, și apoi de a urmări evoluția spre vindecare. Cu cât ești mai priceput și mai apropiat de oameni, cu atât vei fi mai capabil să găsești un tratament pe măsură pentru ca aceștia să-și recapete performanțele iar compania să-și redobândească și să-și mențină „sănătatea".

Ca lider, destinul companiei este în mâinile tale. Chiar dacă șansele ei de supraviețuire sunt minime, chiar dacă nimeni nu mai crede într-o minune, tu trebuie să-ți dai toată silința să găsești cea mai corectă soluție ca s-o salvezi. Dar primul pas în acest sens este bineînțeles consultația atentă și competentă. Să fii în stare să vezi de ce „suferă" compania, să observi amănuntele, să stabilești situația personalului ei, și abia apoi, în funcție de simptome, de gravitatea bolii, să acorzi un tratament corespunzător.

O cauză a durerii care poate alimenta o altă ipostaza de-a dreptul emoționantă este prilejul unei regăsiri de sine într-o situație similară în care a fost pus cel de lângă tine, când simți că trebuie să acționezi cumva, însă contextul te obligă să lași lucrurile să-și urmeze cursul lor fără să poți schimba ceva.

Așa cum stabilirea diagnosticului este cea mai importantă componentă a activității pe care o desfășoară doctorii, tot așa stabilirea propriilor capacități de a organiza și duce la împlinire acțiuni necesare pentru atingerea unei performanțe este cea mai importantă componentă a leadershipului tău și reflectă îndeosebi eficiența ta, ca lider. Liderii cei mai buni își vindecă organizațiile de probleme indicând tratamentele cele mai eficiente.

Situarea pe o poziție înaltă nu îți asigură succesul deplin. Succesul îl obții doar dacă ești capabil să duci compania pe un loc fruntaș și să o menții acolo. Oamenii depind de tine, de dexteritatea și priceperea ta în conducere și își pun toate speranțele în tine. Dacă nu ești mereu atent cu ei, grijuliu, totdeauna gata să le dai o mână de ajutor, totdeauna foarte profesionist, dacă nu te îngrijești cu toată dăruirea de binele lor și de binele companiei, și dacă nu ești concentrat mereu pe obiectiv, nu vei obține performanțe prea mari. Ca lider trebuie să fii capabil să realizezi o schimbare în fiecare persoană la nivelul întregii organizații pentru ca aceasta să-și sporească puterile.

Golul pe care ești singurul în măsură a-l umple pentru ca oamenii să-și dea seama care sunt "cărțile" potrivite pentru ei este un efect al manifestării sentimentului de vinovăție ce capătă pregnanță în situația în care ești dispus să te implici în lupta lor, dar nu reușești să ieși învingător.

Cu ce umpli acest gol? Cu transformarea unei înfrângeri în reușită !

Încerci să ridici leadershipul la adevărata lui măreție prin acceptarea și utilizarea unui kitsch?

Leadershipul, consacrat demult în vocabularul internațional, vine să desemneze tocmai o știință care se construiește pornind de la intenții juste, suficient clarificate, care au o finalitate foarte bine conturată în cadrul existenței concrete a omului sau companiei. Şi se consolidează pe fapte care privesc competența celui care se angajează voluntar în lupta împotriva „bolii" care determină o rată scăzută de reușită profesională.

Kitsch-ul, surogatul de artă, care a devenit un adevărat pericol la adresa leadershipului, în locul artei autentice de a iubi experiența în domeniu (care oferă omului șansa aducerii unor contribuții semnificative în viața companiei), poate produce până într-un anumit punct - la neinițiați - o impresie întrucâtva asemănătoare cu cea specifică originalului.

Se ajunge astfel la o situație ciudată, când raportarea leadershipului la adevărata artă se face în lumina unui extract de surogate, care nu fac decât să-l înstrăineze de autentică lui menire și înțelegere. Apelându-se la criterii de evaluare a performanțelor, improprii științei adevărate care promite doar ceea ce poate realiza, neținând seama de nivelul de competență a celui care conduce.

O îngrijorătoare confuzie de valori are loc în raportul dintre a crede și a ști, dintre a înțelege și a interpreta. Iar inconsecvența în materie de a interveni asupra problemelor deja existente și de a le rezolva în funcție de aspectele constatate în practică, devine alarmantă. De aceea controalele efectuate asupra modului de îndeplinire a atribuțiilor specifice funcției, și aprecierea adevăratei valori a liderului, devin atât de necesare.

Pot fi întâlniți astăzi experți în măsură să aprecieze starea de funcționalitate a unei companii, cu ajutorul intuiției sau la nimereală, o obscură producție de diagnostice, soluții și proceduri expuse într-o formă generală. În fond, surogatul reprezintă un produs cu efect placebo, consumat și administrat fără o "consultație" prealabilă, în lipsa celui autentic.

Însă leadershipul nu poate fi ridicat la adevărata lui măreție prin acceptarea și utilizarea unui kitsch, sau mai rău, a unei imitații a unui kitsch în sine.

Leadershipul este excepția pe care trebuie să o indici unei raportări la atitudinea ta față de viață care confirmă regula: "ai doar o șansă să faci o primă impresie cu erudiția ta".

Încearcă să experimentezi mereu provocarea de a transforma existența unui om, fără să dai greș pe linia alegerii celei mai bune opțiuni de maximă descătușare a imboldului de a continua drumul către schimbare.

Concluzie: Toate practicile și metodele pe care le folosești, la un loc, alcătuiesc un mozaic care definește imaginea generală a leadershipului tău, respectiv a eficienței tale. Cu cât reușești să prescrii mai multe rețete de „însănătoșire", care să aibă efecte pozitive pe termen lung, cu atât crește și nivelul performanțelor tale și cu atât îți vei îmbunătăți relațiile cu ceilalți.

Conferă leadershipului tău continuitate, ordonându-ți practicile într-un mozaic care să alcătuiască un tablou precis al performanței.

Source: https://neculaifantanaru.com/vindecatorii.html